

Biuletyn nr 1/2010**Europejski Rok Walki
z Ubóstwem i Wykluczeniem
Społecznym 2010**

21 stycznia w Madrycie Komisja Europejska oraz hiszpańska prezydencja oficjalnie zainaugurowały Europejski Rok Walki z Ubóstwem i Wykluczeniem Społecznym 2010. W kampanii weźmie udział 29 państw – kraje UE, Norwegia i Islandia. Według statystyk, ubóstwo dotyka co szóstego Europejczyka.

**Europa przeciwko ubóstwu**

Uroczysta inauguracja odbyła się w stolicy Hiszpanii, podczas spotkania przewodniczącego Komisji Europejskiej José Manuel Durão Barroso oraz premiera José Luisa Rodrígueza Zapatero.

- Walka z ubóstwem i wykluczeniem społecznym stanowi nieodłączny element wychodzenia z kryzysu. Zbyt często skutki recesji najdotkliwiej odczuwają najsłabsi. Dlatego Europejski Rok 2010 powinien przyczynić się do podniesienia świadomości społecznej i przygotować grunt pod budowę bardziej zintegrowanego społeczeństwa, zgodnie z zaproponowaną przeze mnie przyszłą strategią »UE 2020« - zapowiada przewodniczący Barroso.

Komisarz ds. zatrudnienia, spraw społecznych i równości szans, Vladimír Špidla, przypomina, że jedna na sześć osób w Europie "toczy codzienną walkę o byt". - Ale ubóstwo może dotknąć każdego z nas – a także całe społeczeństwa. Choć większością narzędzi do walki z biedą dysponują władze krajowe trzy czwarte Europejczyków

oczekuje, że także UE zaangażuje się w pomoc. Za sprawą Europejskiego Roku zagadnienie to staje się priorytetem, dzięki czemu cała Europa może połączyć siły w walce z ubóstwem i wykluczeniem społecznym.

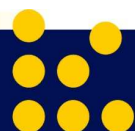
Bieda wokół nas

Prawie 80 milionów Europejczyków – czyli 17 proc. obywateli UE – żyje obecnie poniżej progu ubóstwa. Niedawne badanie Eurobarometru potwierdza, że opinia publiczna dostrzega ten problem. Znacząca większość Europejczyków (73 proc.) uważa, że bieda dotyka znaczną część społeczeństwa w ich kraju, a 89 proc. oczekuje od swoich rządów szybkich działań. Choć większość respondentów uważa, że główna odpowiedzialność spoczywa na rządzie krajowym, 74 proc. oczekuje także działań na poziomie unijnym.

Europejski Rok 2010 ma na celu zwrócenie większej uwagi na przyczyny i konsekwencje ubóstwa w Europie. Kampania będzie skierowana zarówno do kluczowych graczy, takich jak rządy czy partnerzy społeczni, jak i do ogółu społeczeństwa. Jej zadaniem jest również mobilizacja wszystkich stron w walce z biedą, promowanie integracji społecznej i włączenia społecznego oraz zachęcanie do zdecydowanego podejmowania zobowiązań w zakresie przygotowywania unijnej i krajowej polityki dotyczącej problemu ubóstwa i wykluczenia społecznego.

Działania w ramach Europejskiego Roku będą w dużej mierze zdecentralizowane: krajowe programy przygotowuje każde z 29 państw uczestniczących (27 państw UE oraz Norwegia i Islandia). Budżet w wysokości 17 milionów euro przeznaczony zostanie na kampanie podnoszące świadomość społeczną oraz na projekty związane z zagadnieniami priorytetowymi w poszczególnych krajach.

W ramach kampanii informacyjnej Europejskiego Roku odbędzie się m. in. konkurs dziennikarski. Zaplanowano też dwa tygodnie tematyczne (w maju i w październiku), które zostaną zorganizowane we wszystkich krajach UE. 17 grudnia Rok zakończy konferencja w Brukseli .



Na stronie kampanii znajduje się partnerska platforma pomagająca w budowaniu sieci kontaktów i tworzeniu wspólnych inicjatyw kluczowych podmiotów, takich jak organizacje społeczeństwa obywatelskiego, władze lokalne i regionalne. Na stronie zaprezentowane zostaną również wydarzenia organizowane w każdym uczestniczącym kraju.

Szczegółowe informacje na temat Europejskiego Roku Walki z Ubóstwem i Wykluczeniem Społecznym można znaleźć na stronie:
<http://www.2010againstopoverty.eu/?langid=pl>

► Eurobarometr o Polakach i kryzysie

Polacy uważają, że Unia Europejska może skutecznie łagodzić skutki obecnego kryzysu, są też niezmiennie zadowoleni z członkostwa w UE – wynika z najnowszego badania Eurobarometru. Większość wierzy również, że szczyt załamania gospodarczego już minął, ale co trzeci wątpi, że przyjęcie wspólnej waluty poprawiłoby kondycję kraju wobec problemów, jakie przyniósł kryzys.



Według badania Eurobarometru przeprowadzonego między 30 października a 15 listopada 2009 roku, prawie połowa Polaków (44 proc.) jest zdania, że wpływ kryzysu na rynek pracy już osiągnął swój szczyt. Jednocześnie niewiele mniej badanych (42 proc.) twierdzi, że najgorsze dopiero nadejdzie.

Co trzeci badany (34 proc.) jest zdania, że w

zakresie przeciwdziałania skutkom kryzysu Unia Europejska działałaby najskuteczniej. W następnej kolejności (13 proc.) Polacy liczą na działania rządu. Co dziesiąty badany ocenia, że skuteczne w walce z kryzysem mogą być Stany Zjednoczone i Międzynarodowy Fundusz Walutowy (po 9 proc.) W siłę tzw. grupy G20 wierzy zaledwie 7 proc. respondentów.

Jednocześnie Polacy nie są przekonani, że wcześniejsze przyjęcie wspólnej waluty złagodziłoby skutki kryzysu. W pozytywne oddziaływanie euro w tej kwestii wierzy tylko co trzeci Polak (32 proc.) Narody najbardziej przekonane o sile wspólnej waluty w walce z kryzysem to Słowacy (68 proc.), Finowie (60 proc.) i Grecy (58 proc.)

Wyniki najnowszego Eurobarometru zostały zaprezentowane na konferencji prasowej w Przedstawicielstwie Komisji Europejskiej w Warszawie.



Mimo pozytywnych danych gospodarczych, badanie Eurobarometru pokazuje, że tylko jedna trzecia Polaków (34 proc.) dobrze ocenia stan krajowej gospodarki, zaś przeciwnego zdania jest prawie dwóch na trzech badanych (62 proc.) Siedmiu na dziesięciu Polaków (69 proc.) uważa, że sytuacja gospodarki w kraju jest gorsza niż przeciętnie w krajach Unii Europejskiej – jest to najniższy wynik od ponad trzech lat.

Na tle ogółu mieszkańców UE Polacy są i tak mniej pesymistyczni – średnio w całej "27" o dobrej sytuacji gospodarki własnego kraju mówi 23 proc., a o złej trzy czwarte (75 proc) obywateli Wspólnoty.

Polacy nadal są zadowoleni z UE – częściej (61 proc. pytanym) niż ogół Europejczyków uważają, że członkostwo ich kraju w Unii Europejskiej jest czymś dobrym i generalnie ufają unijnym instytucjom. Dodatkowo deklarują (58 proc.) dobrą znajomość zasad działania Wspólnoty, podczas gdy średnia europejska wynosi 44 proc.

Jednocześnie Polacy nadal bardzo sceptycznie oceniają własne instytucje państwowe - Sejmowi nie ufa osiem na dziesięć osób (81 proc.), do rządu sceptycznie odnosi się trzech na czterech Polaków (76 proc.). Polacy są w UE jednym z narodów najbardziej nieufnych w stosunku do swoich instytucji krajowych.

Badanie Eurobarometr w Polsce zostało zrealizowane pomiędzy 30 października a 15 listopada 2009 roku, na reprezentatywnej próbie 1000 osób w wieku 15 i więcej lat. Eurobarometr jest realizowany cyklicznie, na zlecenie Komisji Europejskiej, w celu poznania opinii Europejczyków na temat sytuacji w poszczególnych krajach oraz w Unii Europejskiej jako całości.

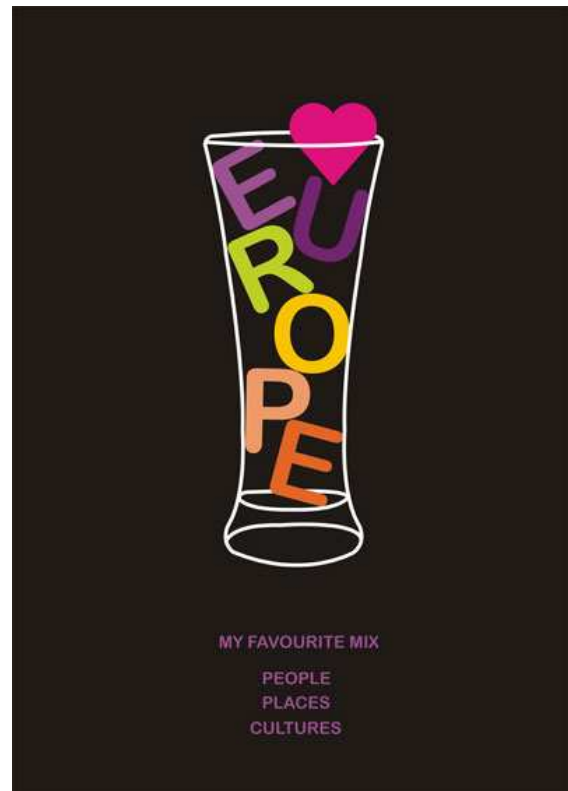
Polski plakat Dnia Europy 2010!

Polka Maria Mileńko wygrała konkurs Komisji Europejskiej na plakat, który w tym roku będzie promował obchody Dnia Europy. Praca 23-latkę pokonała 9 innych projektów, które znalazły się w finałowej dziesiątce wyłonionej przez międzynarodowe jury. O zwycięstwie Polki zdecydowali internauci, którzy mogli głosować do 31 stycznia. Plakat Marii Mileńko zdobył ponad 414 tys. punktów.

Dynamiczny, różnorodny, jednoczący i działający na wyobraźnię – taki miał być plakat, który w 2010 roku zachęci mieszkańców Unii Europejskiej do uczestniczenia 9 maja w obchodach Dnia Europy.

Konkurs został zorganizowany przez Komisję Europejską – Dyрекcję Generalną ds. Komunikacji Społecznej i był skierowany do młodych ludzi interesujących się grafiką. Prace miały odzwierciedlać hasło "I ♥ Europe", jednak umieszczenie tych czy jakichkolwiek innych słów na plakacie nie było warunkiem koniecznym zakwalifikowania się do konkursu. Interpretacja tematu była absolutnie dowolna.

Na tegoroczną edycję konkursu nadesłano 1703 prace, z których profesjonalni jurorzy wybrali dziesięć najlepszych. Wśród nich znalazł się plakat Marii Mileńko, studentki z Akademii Sztuk Pięknych w Poznaniu. Do pewnego momentu najgroźniejszą rywalką Polki była praca nadesłana z Hiszpanii, jednak pod koniec głosowania została ona zdyskwalifikowana. Organizatorzy uznali, że część głosów oddanych na plakat Elisabeth Rodriguez Gonzalez zostało wygenerowanych przez komputer.



- Organizatorzy napisali na stronie konkursowej, aby uczestnicy przedstawili na plakacie to co im się najbardziej w Europie podoba. Mi najbardziej podoba się mix osobowości, kultur, miejsc. Zastanawiałam się za pomocą czego można by tą mieszankę najlepiej pokazać. Przyszedł mi do głowy koktajl, dlatego pokazałam napis EUROPE jako kolorową, smaczkową mieszankę, symbolizującą właśnie ludzi, miejsca i kultury – mówiła jeszcze przed rozstrzygnięciem konkursu Maria Mileńko portalowi TwojaEuropa.pl

Wyboru zwycięzcy dokonali internauci. Każdy z głosujących mógł przyznać do 10 punktów dowolnej liczbie wybranych przez siebie plakatów. Konkurs skończył się 31 stycznia. Wszyscy zainteresowani mogli dołączyć do grupy na portalu Facebook i regularnie otrzymywać informacje o wynikach swojego faworyta.

Najlepszy plakat na Dzień Europy 2010 zostanie wydany w tysiącach egzemplarzy we wszystkich językach Unii Europejskiej i wystawiony w całej UE w maju 2010 r., natomiast jego autor otrzyma nagrodę w wysokości 2000 euro.

Ponadto zdobywcy pierwszych trzech miejsc zostaną zaproszeni do Brukseli na ceremonię rozdania nagród oraz uroczystą inaugurację otwarcia Dnia Europy. Dla zdobywców drugiego i trzeciego miejsca również przewidziano nagrody pieniężne – po tysiąc euro.

Zwycięstwo w konkursie "Zaprojektuj plakat na Dzień Europy 2010" to nie jedyny sukces Polaków w konkursach organizowanych przez Komisję Europejską. W 2006 roku dwójka studentów Akademii Sztuk Pięknych w Poznaniu wygrała dwa unijne konkursy graficzne. Aleksandra Wołdańska, studentka wydziału grafiki zwyciężyła w konkursie zorganizowanym w ramach europejskiej kampanii informacyjnej programu "Za różnorodnością. Przeciw dyskryminacji", pokonując 750 studentów z 270 szkół wyższych z całej Unii. Z kolei Szymon Skrzypczak z wydziału edukacji artystycznej wygrał konkurs na logo dla Unii Europejskiej ogłoszony w

związku z obchodami 50. rocznicy podpisania Traktatów Rzymskich. Zaprojektowane przez Szymona kolorowe litery, każda w odmiennym stylu razem tworzyły hasło "Together since 1957" czyli "Razem od 1957 roku".

Informacje o tegorocznej edycji konkursu "Zaprojektuj plakat na Dzień Europy 2010" można znaleźć na stronie:

<http://www.designeurope2010.eu/index.php>

Europe Direct Kraków działający przy Centrum Transferu Technologii Politechnika Krakowska prowadzi działalność informacyjną skierowaną do mieszkańców województwa małopolskiego.

Osoby odwiedzające ośrodek – oprócz informacji i publikacji, mają zapewniony bezpłatny dostęp telefoniczny i elektroniczny do Centrum Kontaktowego Europe Direct w Brukseli, możliwość przekazania do Komisji Europejskiej swoich opinii, pytań i uwag oraz bezpłatny dostęp do stron internetowych o tematyce europejskiej.

Małopolski Punkt Informacji Europejskiej
Europe Direct
Centrum Transferu Technologii
Politechnika Krakowska
ul. Warszawska 24, 31 - 155 Kraków
tel. 12 628 26 81
fax 12 632 47 95
www.europe-direct-krakow.pl

Osoba do kontaktu: Joanna Szypułka

